

# Mediadaten

# SNOWTIMES

## Wintermagazin

## Ausgabe St. Moritz 2024



Editorial	Inhalt
	3 Editorial
	4-6 Christian Jott Jenny Gemeinschaft
	8-11 Kempinski Kulturnot auf höchstem Niveau
	12-17 Sunice Festival Ein cooler Tag
	18 FITPA - Fitness-Partner Wohlfühltag
	20-21 Corviglia Charmante Skizuge
	22-23 Snowsports School Ferienverweil in Ferienregionen
	24-25 GRACE LA MARGNA Cult, Urban und Urban
	26-29 Appenzeller Alpenbitter Südtal und Nordside
	30-31 St. Moritz Nordic Center Ganzheitliche Reiselösung
	32-34 Gourmet Festival 2023 20. bis 28. Januar
	35-37 Alpine Center Wintersport - Wellness - Service
	38-39 Rätische Bahn Wintersport
	40 Kempinski Grand Hotel des Bains
	Harliche Mia & Thomas Müller
	Geometrie (Christina Baur)
<b>Impressum</b>	
SNOWTIMES   Das Wintermagazin   Regionales Angebot St. Moritz   www.snowtimes.ch	
Verleger Christina Baur Design AG Thomas Müller Zuglioforno 6 4500 Olten   062 200 70 70 www.snowtimes.ch	Charakteristika St. Moritz Mia Müller multimedial@snowtimes.ch
Redaktion Cristina Baur Bianca Jost Bianca Jost@snowtimes.ch	Ansprechpartner Mia Müller multimedial@snowtimes.ch
Druck Deutsch-Press-Druck AG Olten www.press.ch	Abgabe/Vertrieb 7000 St. Moritz 081 21 1901 1000 www.press.ch

### Publikation

**ERSCHEINT:**  
1 x jährlich im Dezember 2023,  
in deutscher Sprache

**AUFLAGE:**  
10 000 Ex.

**LESER: \***  
30 000

**LESERSTRUKTUR: \***

**GESCHLECHT:**  
49% Frauen, 51% Männer

**ALTER:**  
Bis 39 J. 21%, 40-49 J. 22%,  
50-59 J. 27%, 60++ J. 30%

**EINKOMMEN:**  
< 4000 CHF 5%  
4000-8000 CHF 29%  
> 8000 CHF 66%

**BILDUNG:**  
Oblig. 10%  
Mittel 41%  
Hoch 49%

\* Diese Zahlen beruhen auf Selbstdeklaration  
des Herausgebers

### Informationen

**1 AUSGABEN**  
Erscheint in den 3 Ausgaben Arosa-  
Lenzerheide, St. Moritz, Zermatt in  
einer Gesamtauflage von 27 000 Ex.  
und 81 000 Leserinnen und Lesern

**2 FORM**  
Qualitativ hochwertiges, inspirie-  
rendes Wintermagazin in moderner  
Gestaltung, attraktiv illustriert,  
Umfang 40 Seiten im Format A4  
210 x 297 mm

**3 LESERSCHAFT**  
Einheimische und Gäste der Winter-  
sportdestination St. Moritz

**4 INHALT**  
Wintersport, Kultur, Kulinarik, Life-  
style, Hotellerie, People, Business,  
Events, Hintergrundberichte

**5 ZIELPUBLIKUM**  
Opinion-Leaders; kulturinteressierte  
und gesellschaftlich aktive Personen;  
dynamische, konsum- und genuss-  
freudige Leserschaft

**6 DISTRIBUTION**  
6000 Ex: via PromoPost verteilte  
Auflage in alle Haushaltungen,  
Ferienwohnungen, Geschäfte,  
Postfächer in St. Moritz und Celerina

4000 Ex: in Hotels (Reception,  
Zimmer, Lounges, Foyers),  
hochfrequentierten Restaurants,  
Boutiquen, Galerien, Bergrestau-  
rants, Skischulen, Tourismus-Offices,  
Geschäften, Bergbahnen, Top-  
Events

**UMFANG:**

2/1 Seite randabfallend  
 1/1 Seite randabfallend  
 1/1 Seite Satzspiegel  
 1/2 Seite  
 1/4 Seite  
 Seite 2 randabfallend  
 Rückseite randabfallend

**FORMAT:** 1: 3mm Beschnitt

420 × 297 mm<sup>1</sup>  
 210 × 297 mm<sup>1</sup>  
 186 × 262 mm  
 186 × 130 mm  
 90 × 130 mm  
 210 × 297 mm<sup>1</sup>  
 210 × 297 mm<sup>1</sup>

**PREIS IN CHF:** zuzüglich 5% Energiezuschlag  
zuzüglich 7,7% MwSt.

3600.–  
 2280.–  
 2280.–  
 1320.–  
 720.–  
 2600.–  
 2900.–

Fix-Formate

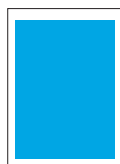
2/1 Seite<sup>1</sup>



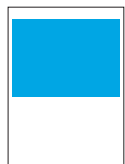
1/1 Seite<sup>1</sup>



1/1 Seite Satzspiegel



1/2 Seite



1/4 Seite



Technische Angaben **Publireportagen**

**GANZE SEITE:**

1 Seite mit Text und 2-3 Bildern,  
 Thema in Absprache mit Redaktion  
 (ca. 3000 Zeichen)

**PREIS IN CHF** zuzüglich 5% Energiezuschlag  
zuzüglich 7,7% MwSt.  
 1800.–

**KOMBIANGEBOT (A):**

1/1 Seite Publireportage und  
 1/1 Seite Inserat

**PREIS IN CHF** zuzüglich 5% Energiezuschlag  
zuzüglich 7,7% MwSt.  
 3400.–

**KOMBIANGEBOT (B):**

2/1 Seiten Publireportage und  
 1/1 Seite Inserat

**PREIS IN CHF** zuzüglich 5% Energiezuschlag  
zuzüglich 7,7% MwSt.  
 4900.–

Kontakt

**HERAUSGEBER:**

Dietschi Print&Design AG  
 Thomas Müller  
 Ziegelfeldstrasse 60  
 4601 Olten  
 +41 62 205 75 75  
 thomas.mueller@dietschi.ch

**INSERATE:**

Malin Lisa Müller  
 +41 62 205 75 75  
 malin.mueller@dietschi.ch

**REDAKTION ST. MORITZ:**

Malin Lisa Müller  
 +41 62 205 75 75  
 malin.mueller@dietschi.ch

Digitale Daten

**DRUCKMATERIAL:**

- Anlieferung via E-Mail an thomas.mueller@dietschi.ch als PDF-X4-Datei (CMYK) in Druckauflösung mit Schnittmarken und bei randabfallenden Inseraten mit 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.
- Die Schriften müssen im PDF eingebettet sein.
- Bildauflösung mind. 300 ppi
- Auf Wunsch können Anzeigen gestaltet werden, die Arbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

**POSTANSCHRIFT:**

Dietschi Print&Design AG  
 SNOWTIMES  
 Ziegelfeldstrasse 60  
 4601 Olten