

Mediadaten

SNOWTIMES

Wintermagazin

Ausgabe Zermatt 2024



Editorial	Inhalt
<p>4-6 Unique Hotel Post Zermatt Mountain Lifestyle</p> <p>7 Lindt Chocolate Shop 100% Kakao</p> <p>8-11 Appenzeller Alpenbitter Tradition und Innovation</p> <p>12 Adler Hütte Party und Gourmet</p> <p>13 Zermattthomes Seit über 40 Jahren</p> <p>14-17 Matterhorn Cervino Christen Zürich</p> <p>19 Engel & Wölkers Skulptur Meistergestaltung</p> <p>22-25 Heinz Julen im grossen Interview</p> <p>26-29 Skoked Event Management & Showrooms Schweiz</p> <p>30-33 Riffelalp Resort 2322m Skirun Skirail Hotel</p> <p>34-37 Zermatt Bergbahnen Skulpturen Das Paradies</p> <p>38-39 Backstage Hotel Vernissage Sternschick Florian Neubauer</p> <p>40 Carl F. Bucherer Limited Edition Zermatt Geschenk Thomas Hiltl</p>	<p>10 Autor</p> <p>3 Editorial</p> <p>4-6 Unique Hotel Post Zermatt Mountain Lifestyle</p> <p>7 Lindt Chocolate Shop 100% Kakao</p> <p>8-11 Appenzeller Alpenbitter Tradition und Innovation</p> <p>12 Adler Hütte Party und Gourmet</p> <p>13 Zermattthomes Seit über 40 Jahren</p> <p>14-17 Matterhorn Cervino Christen Zürich</p> <p>19 Engel & Wölkers Skulptur Meistergestaltung</p> <p>22-25 Heinz Julen im grossen Interview</p> <p>26-29 Skoked Event Management & Showrooms Schweiz</p> <p>30-33 Riffelalp Resort 2322m Skirun Skirail Hotel</p> <p>34-37 Zermatt Bergbahnen Skulpturen Das Paradies</p> <p>38-39 Backstage Hotel Vernissage Sternschick Florian Neubauer</p> <p>40 Carl F. Bucherer Limited Edition Zermatt Geschenk Thomas Hiltl</p>

Publikation

ERSCHEINT:

1 x jährlich im Dezember 2023, in deutscher Sprache

AUFLAGE:

7000 Ex.

LESER: *

21 000

LESERSTRUKTUR: *

GESCHLECHT:
49% Frauen, 51% Männer

ALTER:
Bis 39 J. 14%, 40-49 J. 19%,
50-59 J. 36%, 60++ J. 31%

EINKOMMEN:

< 4000 CHF 5%
4000-8000 CHF 28%
> 8000 CHF 67%

BILDUNG:

Oblig. 10%
Mittel 39%
Hoch 51%

* Diese Zahlen beruhen auf Selbstdeklaration des Herausgebers

Informationen

1 AUSGABEN

Erscheint in den 3 Ausgaben Arosa-Lenzerheide, St. Moritz, Zermatt in einer Gesamtauflage von 27 000 Ex. und 81 000 Leserinnen und Lesern

2 FORM

Qualitativ hochwertiges, inspirierendes Wintermagazin in moderner Gestaltung, attraktiv illustriert, Umfang 40 Seiten im Format A4 210 x 297 mm

3 LESERSCHAFT

Einheimische und Gäste der Wintersportdestination Zermatt

4 INHALT

Wintersport, Kultur, Kulinarik, Lifestyle, Hotellerie, People, Business, Events, Hintergrundberichte

5 ZIELPUBLIKUM

Opinion-Leaders; kulturinteressierte und gesellschaftlich aktive Personen; dynamische, konsum- und genussfreundige Leserschaft

6 DISTRIBUTION

3000 Ex: via PromoPost verteilte Auflage in alle Haushaltungen, Ferienwohnungen, Geschäfte, Postfächer in 3920 Zermatt

4000 Ex: in Hotels (Reception, Zimmer, Lounges, Foyers), hochfrequentierten Restaurants, Boutiquen, Galerien, Bergrestaurants, Skischulen, Tourismus-Offices, Geschäften, Bergbahnen, Top-Events

UMFANG:

2/1 Seite randabfallend
 1/1 Seite randabfallend
 1/1 Seite Satzspiegel
 1/2 Seite
 1/4 Seite
 Seite 2 randabfallend
 Rückseite randabfallend

Format: 1: 3mm Beschnitt

420 × 297 mm¹
 210 × 297 mm¹
 186 × 262 mm
 186 × 130 mm
 90 × 130 mm
 210 × 297 mm¹
 210 × 297 mm¹

PREIS IN CHF: zuzüglich 5% Energiezuschlag
 zuzüglich 7,7% MwSt.

3000.–
 1900.–
 1900.–
 1100.–
 600.–
 2200.–
 2500.–

Fix-Formate

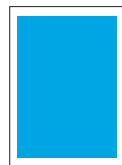
2/1 Seite¹



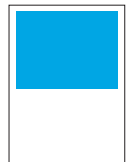
1/1 Seite¹



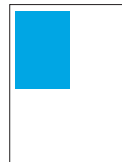
1/1 Seite Satzspiegel



1/2 Seite



1/4 Seite



Technische Angaben **Publireportagen**

GANZE SEITE:

1 Seite mit Text und 2-3 Bildern,
 Thema in Absprache mit Redaktion
 (ca. 3000 Zeichen)

PREIS IN CHF zuzüglich 5% Energiezuschlag
 zuzüglich 7,7% MwSt.
 1500.–

KOMBIANGEBOT (A):

1/1 Seite Publireportage und
 1/1 Seite Inserat

PREIS IN CHF zuzüglich 5% Energiezuschlag
 zuzüglich 7,7% MwSt.
 2900.–

KOMBIANGEBOT (B):

2/1 Seiten Publireportage und
 1/1 Seite Inserat

PREIS IN CHF zuzüglich 5% Energiezuschlag
 zuzüglich 7,7% MwSt.
 4200.–

Kontakt

HERAUSGEBER:

Dietschi Print&Design AG
 Thomas Müller
 Ziegelfeldstrasse 60
 4601 Olten
 +41 62 205 75 75
 thomas.mueller@dietschi.ch

INSERATE:

Thomas Müller
 +41 62 205 75 75
 thomas.mueller@dietschi.ch

REDAKTION ZERMATT:

Malin Lisa Müller
 +41 62 205 75 75
 malin.mueller@dietschi.ch

Digitale Daten

DRUCKMATERIAL:

- Anlieferung via E-Mail an thomas.mueller@dietschi.ch als PDF-X4-Datei (CMYK) in Druckauflösung mit Schnittmarken und bei randabfallenden Inseraten mit 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.
- Die Schriften müssen im PDF eingebettet sein.
- Bildauflösung mind. 300 ppi
- Auf Wunsch können Anzeigen gestaltet werden, die Arbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

POSTANSCHRIFT:

Dietschi Print&Design AG
 SNOWTIMES
 Ziegelfeldstrasse 60
 4601 Olten